

CORPUS COMUNICACIÓN
Y DISEÑO AUDIOVISUAL

www.sitiocorpus.com

✉ info@sitiocorpus.com



[/sitiocorpus](https://www.facebook.com/sitiocorpus)



[corpus comunicando diseño](https://www.linkedin.com/company/corpus-comunicando-diseño)



[/comunicacion_y_disenio](https://www.instagram.com/comunicacion_y_disenio)



[+54 911 5508 0525](https://api.whatsapp.com/send?phone=5491155080525)

Somos

Somos un **emprendimiento autogestivo** en el que trabajan comunicadores, diseñadores gráficos, diseñadores de imagen y sonido, docentes, periodistas y programadores.

Entendemos que **Comunicar es comunicar identidad**. Trabajamos colectivamente para hacer perceptibles los valores, maneras de ser, de sentir y de ver la vida de cada organización, institución y emprendimiento que trabaja con nosotros. Confiamos en el diseño como la manera de hacer visibles cada uno de estos aspectos.

Creemos firmemente en el **trabajo colaborativo, cooperativo y horizontal** como la manera de encarar cada uno de nuestros proyectos. Confiamos en el diálogo como herramienta para la construcción colectiva de la identidad comunicacional de emprendimientos, organizaciones o instituciones.

Pensamos a Corpus como un equipo de trabajo que busca transformar la vida de los emprendimientos, organizaciones e instituciones. Entendemos la comunicación, el diseño, lo audiovisual, las imágenes y las palabras como la manera para llevar a cabo esa transformación.

Desarrollo de identidad comunicacional y gráfica.

Manual de identidad comunicacional, gráfica, editorial y digital (redacción de textos, logotipo, isotipo, imago tipo, papelería, packaging, carpetas institucionales, folletos, flyer, campaña gráfico comunicacionales, afiches, cartelería, etc.)

Desarrollo y puesta en funcionamiento de contenidos audiovisuales.

Fotografía / Videos / películas con perfil documental.

Web / Redes Sociales.

Diseño, Desarrollo y programación de sitios webs interactivos con la posibilidad de incluir contenidos periodísticos.

Desarrollo gráfico y comunicacional de campaña de Facebook.

Capacitaciones, seminarios, charlas referidos a la comunicación y el diseño

Todo aquello que surja de un proceso de diagnóstico, planificación y comunicación participativa.

Hacemos

Metodología

1.

Nos entrevistamos con vos para conocerte

2.

Conceptualizamos tu identidad (tus valores, maneras de entender tu actividad, tus objetivos, etc.)

3.

Pensamos qué productos de diseño pueden ayudarte a comunicar lo que haces (¿Web? ¿Video? ¿Redes sociales? Etc.

4.

Desarrollamos un manual de identidad que incluya todo el proceso y ponemos en funcionamiento los productos.

5.

Te capacitamos para que vos mismo puedas utilizarlos.

CORPUS COMUNICACIÓN Y DISEÑO AUDIOVISUAL

Cliente:

APA

Asociación del Personal Aeronáutico

Desarrollo:

Campaña de Identidad

Diseño de Revista Digital

Diseño de web oficial

Diseño y desarrollo de APP

Conceptualización, Diseño y puesta en funcionamiento de campañas específicas.

Gestión de redes sociales.

Diseño de material gráfico.



ASOCIACIÓN DEL
PERSONAL
AERONAUTICO

#SOMOSAPA
#SomosComunicaciónInclusiva

#SOMOS APA
#SomosComunicaciónInclusiva



ASOCIACIÓN DEL
PERSONAL
AERONAUTICO

#SOMOS APA
#Somos MemoriaVerdadJusticia

#SOMOS APA
#SomosElPresente

#SOMOS APA
#SomosIgualdadDeGeneros

#SOMOS APA
#Somos Militantes De La Salud

Sáb, 11/01/2020 - 13:02

REAPERTURA DE NUESTRO HOTEL APA – MAR DEL PLATA

La noche del 10 de enero de 2020 fue de puro festejo y emoción. Finalmente pudimos concretar un viejo sueño y resolver una vieja necesidad: la renovación total de nuestro querido hotel de Mar del... [Seguir leyendo](#)

Turismo



#SOMOSAPA #SomosComunicacionInclusiva



Vie, 24/01/2020 - 13:29

TALLER DE GÉNERO INTERCARGO AEROPARQUE



Género



Mié, 22/01/2020 - 23:28

ACTO DE SOLIDARIDAD CON EL PUEBLO BOLIVIANO



Gremiales



Mié, 22/01/2020 - 11:43

TALLER DE MASCULINIDADES – AEROPUERTOS ARGENTINA 2000



Género

SEGUINOS



COMUNICATE



Sáb, 11/01/2020 - 13:02

REAPERTURA DE NUESTRO HOTEL APA – MAR DEL PLATA

La noche del 10 de enero de 2020 fue de puro festejo y emoción. Finalmente pudimos concretar un viejo sueño y resolver una vieja necesidad: la renovación total de nuestro querido hotel de Mar del... [Seguir leyendo](#)

Turismo



#SOMOSAPA #SomosComunicacionInclusiva



ASOCIACIÓN DEL
PERSONAL
AERONÁUTICO

#SOMOSAPA



NOVEDADES

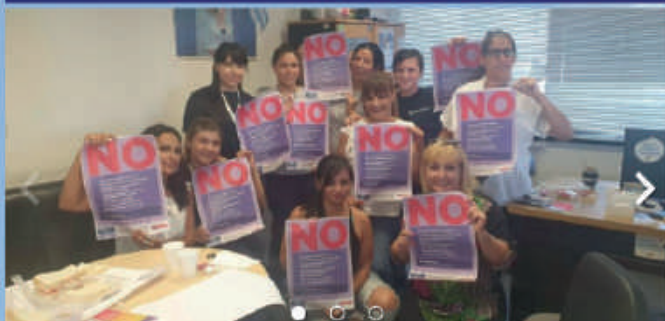
INSTITUCIONAL

BENEFICIOS

CONTACTO

NOTICIAS APA

VER TODAS >>



Vie, 24/01/2020 - 13:29

TALLER DE GÉNERO INTERCARGO AEROPARQUE



COMUNICACIONES



COMUNICACIONES DE LOS
GREMIOS AERONAUTICOS



GACETILLAS



DOCUMENTOS

AGENDA

ELICES FIESTAS AERONAUTICXS
¡CELEBREMOS NUESTRA LUCHA!

#SOMOSAPA
#OrgullosamenteAeronaúticos

EL TRIUNFO DEL PUEBLO

Martes
10 de Diciembre
13:00 HS.

Diagonal Norte
y San Martín

#SOMOSAPA

TALLER DE MASCULINIDAD

Exclusivo para compañeros
Espacio de reflexión sobre el rol.

21/1/2020
17hs

En el hangar de AA2000

#SomosAPA

EVENTOS

TALLER: POLÍTICAS DE GÉNERO IGUALDAD Y VIOLENCIAS lugar: Delegación Intercargo Aeroparque.	Miércoles 22/1 12:00
TALLER DE MÁSCULINIDADES lugar: Hangar de AA2000, Aeroparque.	Martes 21/1 17:00
¡FELIZ 2020 COMPAÑERXS! lugar: Argentina	Martes 31/12 23:59



ASOCIACIÓN DEL
PERSONAL
AERONÁUTICO

#SOMOSAPA

SEGUINOS

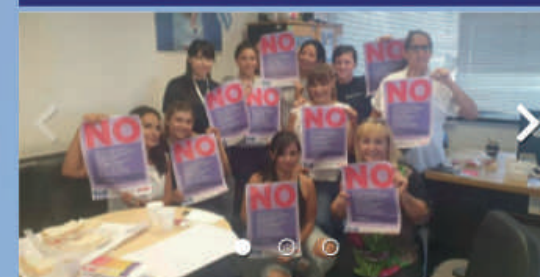


COMUNICATE



NOTICIAS APA

VER TODAS >>



Vie, 24/01/2020 - 13:29

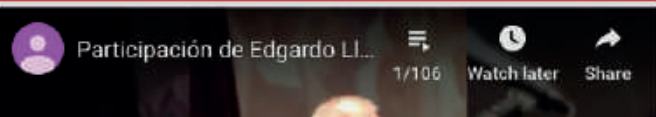
TALLER DE GÉNERO INTERCARGO AEROPARQUE

La Secretaria de Igualdad de Género y Discriminación en el Trabajo de APA, continuando con su ciclo de talleres en las bases para acercar las propuestas y el trabajo de la secretaria a cada... [Seguir leyendo](#)

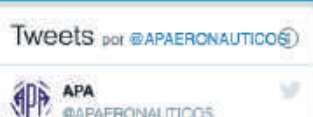


COMUNICACIONES

Youtube



Twitter



Facebook



Web Institucional



#SOMOS APA

DNI

CONTRASEÑA

>> **INGRESAR**



#SOMOS APA



ANALÍA MENDOZA

DNI 27878259

CUIL 20 27978259 4

26/12/1979

ARGENTINA

ESTADO CIVIL
ELEGIR

DIRECCIÓN
PROVINCIA

LOCALIDAD

CALLE

PISO DEPTO COD. POSTAL



#SOMOS APA



COMUNICADOS

AVIANCA ARGENTINA EN CONCURSO DE ACREEDORES
20 julio, 2019

PROYECTO DE LEY DE EMERGENCIA AEROCOMERCIAL CON PARTICIPACIÓN DE LOS SINDICATOS AERONÁUTICOS
19 julio, 2019

ANDES LÍNEAS AÉREAS: SUELDO EN CUOTAS Y NO PAGO DE AGUINALDO
6 julio, 2019

AVIANCA ARGENTINA EN CONCURSO DE ACREEDORES
20 julio, 2019

PROYECTO DE LEY DE EMERGENCIA AEROCOMERCIAL CON PARTICIPACIÓN DE LOS SINDICATOS AERONÁUTICOS
19 julio, 2019

ANDES LÍNEAS AÉREAS: SUELDO EN CUOTAS Y NO PAGO DE AGUINALDO
6 julio, 2019

App para afiliados

APA TIENE APP

Buscanos como **APA Oficial**
en tu celular
Enterate más en:
aeronauticosapa.org.ar/app

#SOMOSAPA #TenemosAPP



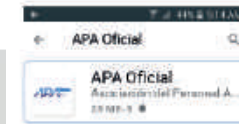
buscanos como APA Oficial
o aeronauticosapa.org.ar/app

COMPLETÁ TUS DATOS
Y LOS DE TUS HIJOS/AS

Accedé a información sobre
novedades, turismo y otros beneficios



#SOMOSAPA #TenemosAPP



1. Ingresá al PlayStore y
buscá **APA Oficial**
En breve en iOS

APELLIDO Y NOMBRE
DNI
FECHA DE NACIMIENTO

4. Cargá tus datos
completos



2. Descargá e instalá
la APP

NOMBRE
DNI
FECHA DE NACIMIENTO
B.SECULARIDAD

5. Completá los datos
de tus hijos/as

DNI

3. Ingresá con tu DNI.
La contraseña es tu
numero de afiliado/a



6. Accedé a información
sobre novedades,
turismo y beneficios



Lxs Aeronauticxs festejamos nuestro día premiando
Las fotos que nos muestran
#OrgullosamenteAeronáuticxs

MUESTRA DE FOTOS #SOMOSAPA

25 al 29 de marzo, de 15 a 18hs | Anchorena 1250 1er Piso

Premiación: 27 de marzo 17hs
Lxs esperamos!



24/9 MARCHAMOS
25/9 PARAMOS

REGISTRALO Y COMPARTILO



Hacelo con el
celular horizontal



Mantenelo lo más
estable que puedas



Usá la cámara
principal
(sin modo selfie)



Hace videos cortos
(hasta 15 segundos)



Usá los hashtag:
#ParemosElAjuste
#ParoGeneral



Arrobá:
@apaeronauticos
@ctaok

PORQUE LOS DERECHOS
LOS CONSEGUIMOS LUCHANDO,
NOS MOVILIZAMOS PARA SEGUIR
DEFENDIENDO NUESTRAS CONQUISTAS

APA CONVOCA A LA
XXVI MARCHA DEL ORGULLO LGTBIG
18 de **NOVIEMBRE 15hs**
AV. HIPÓLITO YRIGOYEN Y BOLIVAR





LOWCOST
ES DUMPING



LOWCOST
ES PAGAR MÁS O VIAJAR PEOR

Me alegré cuando lei que podía "negociar" lo sólo con el gerente. Casi sus mo'os a e mejor que con el sindicato.
PERO AYER PEDÍ ALIMENTO, PORQUE LABURO E MÁS QUE NUNCA, ME DIERON QUE "NO", Y QUE SI NO ME GUSTA, TENGO LAS PUERTAS ABIERTAS PARA IRME.

AHORA LA EMPRESA ME MANDA DE EZEIZA A ROSARIO, Y DE AHÍ A CORDOBA, ESTOY FUERA DE MI CASA 8 DÍAS, CON MI SUELO BASE, SIN VIÁTICOS.

Mi compañera vive y labura en Ezeiza, pero la trasladan a Aeroparque porque la empresa puede modificar las condiciones esenciales. Va a viajar 4 horas por día sin ningún beneficio para ella.

Espero no perder el laburo. Antes hacían un Fondo de Desempleo.

AHORA SÓLO CUENTO CON EL "FONDO DE CIERRE LABORAL" QUE ME DESCONTARON LOS ÚLTIMOS AÑOS Y NO LLIGO NI A PODER A LUZ CON ESO.

Antes contaba con la indemnización y por lo menos me pagaban algo.

AHORA, CON LO QUE ME REDUJO YA NO SIRVE PARA NADA.

Antes había eso y aún así planificaba familia, estudio, duración. Ahora mi jefe me avisa 2 horas antes mi horario de ingreso y estoy a disposición de la compañía.

YA NO PUEDO IR AL CLUB Y HACER JUEVES QUE NO PUEDO IR A JUGAR AL FUTBOL CON MIS AMIGOS.

Antes tenía 2 años para reclamar al empleador cuando este no cumplía con la ley.

AHORA SÓLO TENGO UN AÑO, O PERDIDO MIS DERECHOS.

MI tarea era RAMPA. Despidieron a 3 pilbas de limpieza y acepté ocupar sus funciones para cuidar el laburo. Me prometieron nacionales por polifuncion.

NO ME LOS PAGARON Y QUIEREN QUE ME QUEDA ESPERAR EL VUELO DE LA NOCHE SIN PAGAR HORAS EXTRAS.

Empicé trabajando en el check-in. Me prometieron mejor salario si hacía tareas administrativas. Les acepté.

MI SALARIO SIGUE IGUAL, PERO ME ELEGEN NUEVAS TAREAS DE FACTURACIÓN, NO TENGO CON GARDEN QUEJASME AHORA, YA NO TENEMOS DELEGADO.

Estas serían algunas de las consecuencias concretas de la nueva legislación laboral que arrojó el Congreso Nacional. El objetivo de esta ley es reducir el costo de contratar y despedir a los trabajadores, pero también disminuir los costos de los accidentes laborales, lo que debería resultar que también disminuya el salario, así como el aumento de tarifas, reducción de prestaciones y la reducción de los días de licencia. No olvidemos el impacto a las personas que se cogen de las empresas, que se ven afectadas por el costo de los viajes internacionales. El costo de los viajes de género que ya está cobrando repercusión en el sector, así como la falta de seguridad en el trabajo y el aumento de la demanda para seguir las trayectorias que están cambiando los cargos de los trabajadores, del trabajo y de los viajes.

DEBATAMOS Y FRENEMOS ENTRE TODYS LA REFORMA LABORAL.

Por un 2019 con Salud, Trabajo y Unidad para toda la familia Aeronáutica



Si el presente es de lucha, el futuro es nuestro.

LOW COST
EL ALTO COSTO QUE TODOS PAGAMOS



LOWCOST
ES PERDER PUESTOS DE TRABAJO.



www.aeronauticosapa.org.ar
Apa Aeronauticos
@apaeronauticos

¡Visitá: Mendoza!

#SOMOSAPA
#ViernesDeBeneficios

¡Visitá: Sierra de la ventana!

#SOMOSAPA
#ViernesDeBeneficios

¡Visitá: Tilcara!

#SOMOSAPA
#ViernesDeBeneficios

FESTEJEMOS EL FIN DEL NEOLIBERALISMO CON 10.000 ME GUSTA

¿Querés un mate?

DESCARGÁ LA APP
buscándonos cómo APA Oficial
o en aeronauticosapa.org.ar/app

COMPLETÁ TUS DATOS Y LOS DE TUS HIJOS/AS

Concurso Afiadxs del interior!

Ganate dos libros de **ANTIPRINCESAS**

#SOMOSAPA
#OrgullosamenteAeronaútixs

ASOCIACIÓN DEL PERSONAL AERONÁUTICO

www.aeronauticosapa.org.ar
www.aemgremia.org.ar
info@apaeronauticos.org.ar

Apa Aeronauticos
@apa_oficial
@apaeronauticos

Aeronauticos APA
011 4823 0294
Time/canal_APA

SORTEO
#SOMOSAPA

ASOCIACIÓN DEL PERSONAL AERONÁUTICO

#SOMOSAPA
#OrgullosamenteAeronaúticos

ASOCIACIÓN DEL PERSONAL AERONÁUTICO

CHIRIBOTE

CORPUS COMUNICACIÓN Y DISEÑO AUDIOVISUAL

Cliente:
FACAAL.

Federación de Cooperativas.
Sector Agroalimentario

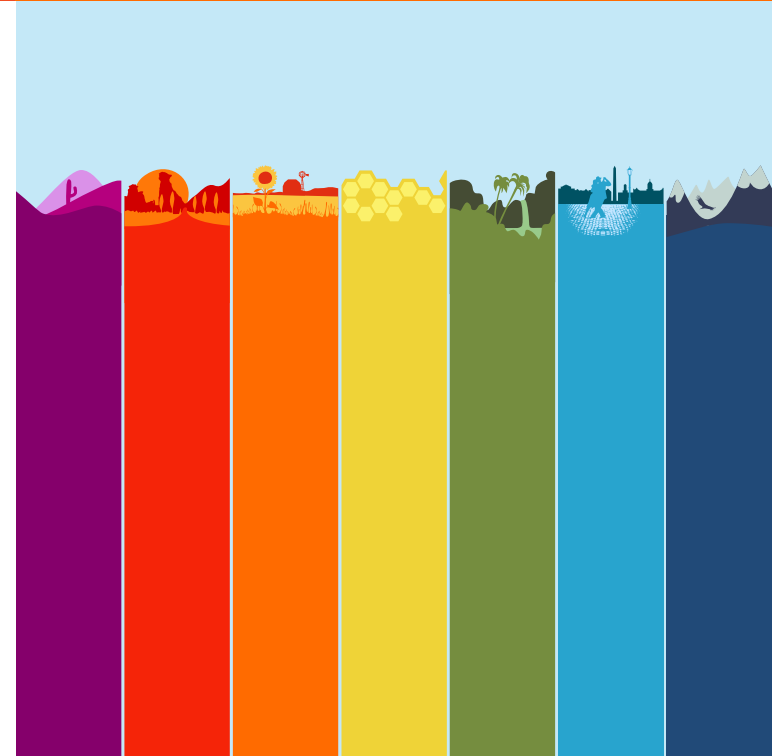
Desarrollo:

Marca. Institucional y comercial.
Manual de marca.
Piezas comunicacionales.
Sistema de packagings.
Redes sociales.
Web.



FACAAL

FEDERACIÓN ARGENTINA
DE COOPERATIVAS AGRO
ALIMENTARIAS LIMITADA





FACCAAL

FEDERACIÓN ARGENTINA
DE COOPERATIVAS AGRO
ALIMENTARIAS LIMITADA

Aplicación en vertical



FACCAAL

FEDERACIÓN ARGENTINA
DE COOPERATIVAS AGRO
ALIMENTARIAS LIMITADA

Aplicación en vertical con iso reducido



FACCAAL

Aplicación en horizontal sin bajada



FACCAAL

FEDERACIÓN ARGENTINA
DE COOPERATIVAS AGRO
ALIMENTARIAS LIMITADA

Aplicación en horizontal con iso reducido

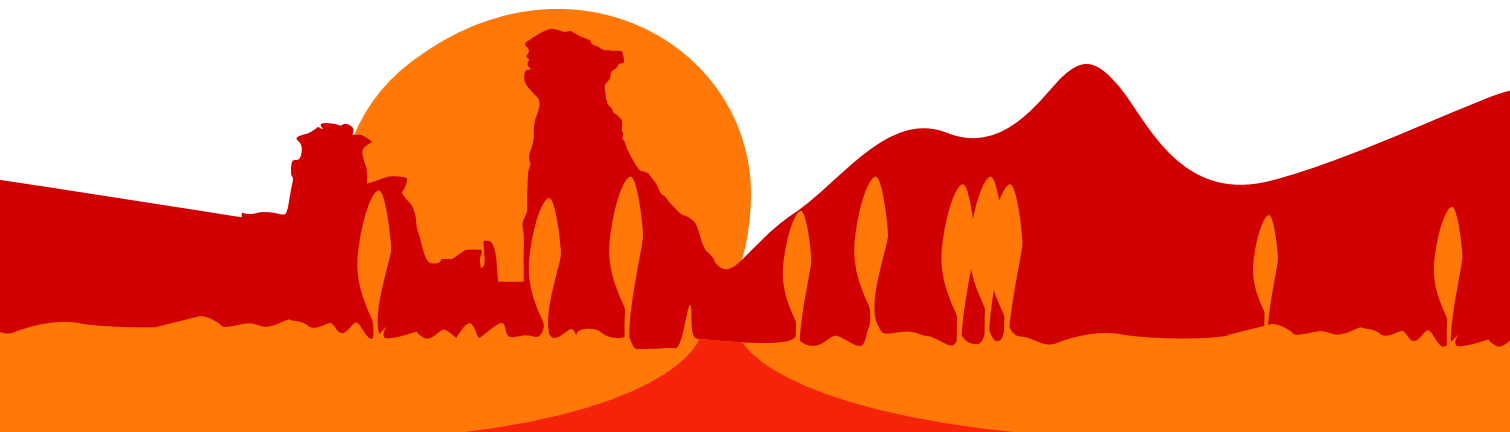
QUEBRADA
ETERNA

MIEL

Pura, Natural, Argentina



 **QUEBRADA
ETERNA**



**SOL
FESTIVO**

MIEL

Pura, Natural, Argentina



**SOL
FESTIVO**



SIEMBRA
LIBRE

MIEL

Pura, Natural, Argentina



SIEMBRA
LIBRE



**NUESTRA
CEPA**

MIEL

Pura, Natural, Argentina



**NUESTRA
CEPA**



SELVA
PROFUNDA

MIEL

Pura, Natural, Argentina



**SELVA
PROFUNDA**




RÍO
ARRABALERO

MIEL

Pura, Natural, Argentina



RÍO
ARRABALERO



VIENTO
INMENSO

MIEL

Pura, Natural, Argentina



VIENTO
INMENSO



MIEL

Pura, Natural,
Argentina



Región CENTRO
Santa FE, Córdoba
Buenos Aires



FACAAAL

FEDERACIÓN ARGENTINA
DE COOPERATIVAS AGRO
ALIMENTARIAS LIMITADA

Urquiza 1970 (2000),
Rosario, Santa Fe, Argentina

+54 341 4444 4444
info@mielfacaal.com.ar
www.mielfacaal.com.ar





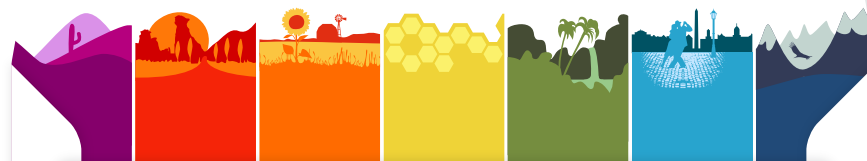
Urquiza 1970 (2000),
Rosario, Santa Fe, Argentina

+54 341 4444 4444
info@mielfacaal.com.ar
www.mielfacaal.com.ar



Juan Carlos Pacheco
Representante región NOA

+54 341 444 4444
jcpacheco@mielfacaal.com.ar



Urquiza 1970 (2000),
Rosario, Santa Fe, Argentina

+54 341 4444 4444
info@mielfacaal.com.ar
www.mielfacaal.com.ar





CORPUS COMUNICACIÓN Y DISEÑO AUDIOVISUAL

Cliente:

Mijo.

Objetos de diseño.

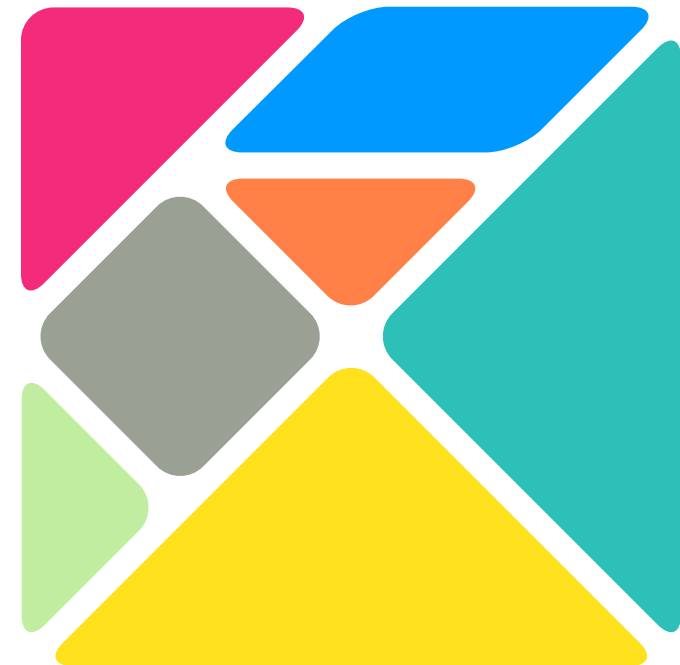
Desarrollo:

Diseño de Marca.

Manual de marca.

Piezas comunicacionales.

Redes sociales.





mijo

OBJETOS PROPIOS



mijo

OBJETOS PROPIOS



mijo

OBJETOS PROPIOS



mijo
OBJETOS PROPIOS

Untadores
Para tu da

mijo
OBJETOS PROPIOS

Kit cucharita
+ untador
Jugo en
equipo

mijo

mijo

mijo
OBJETOS PROPIOS

mijo
OBJETOS PROPIOS

mijo

mijo
OBJETOS PROPIOS

Cu
Rev

mijo
OBJETOS PROPIOS

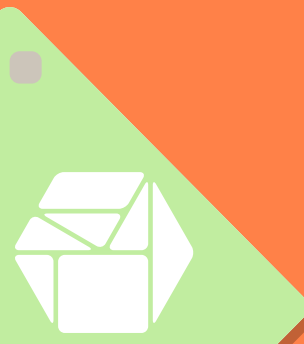


Sello
Buen
Diseño
argentino



Cucharas

Revolvé tus ilusiones



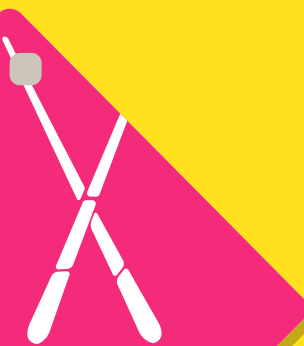
Posavasos

Apoya tus sueños



Mate

Compartí tu felicidad



Palitos

Alimentá tu espíritu



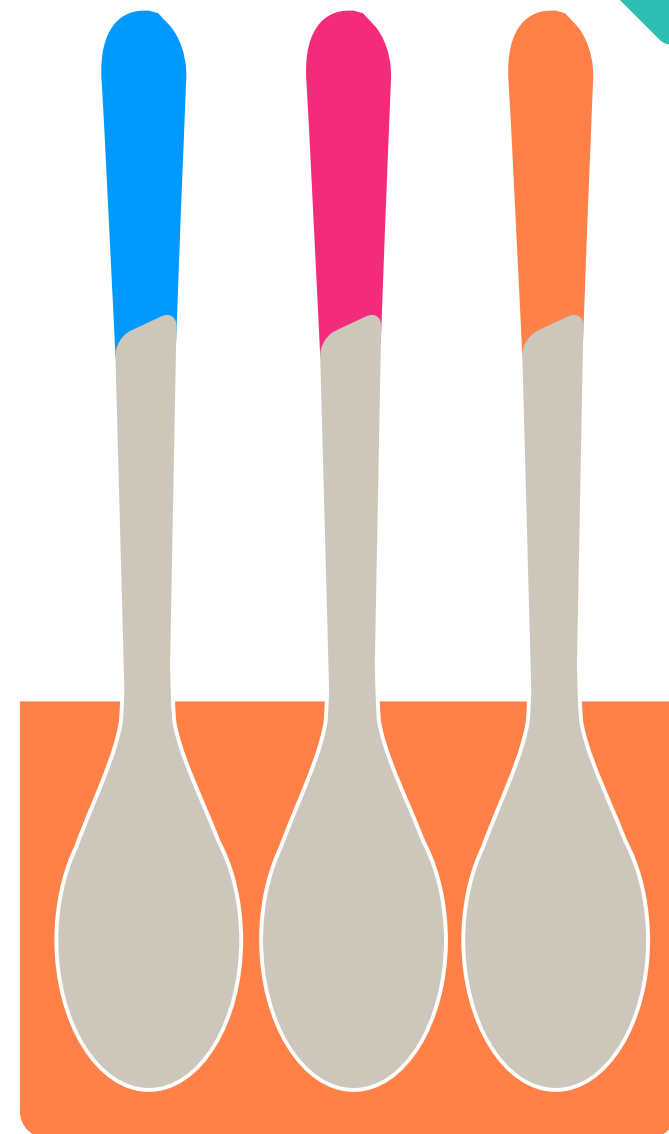
mijo

OBJETOS PROPIOS

  mijo.objetos
www.tumijo.com.ar

Cucharas

Revolvé tus ilusiones





transformá
tu casa

coloreá
tu mañana



Llevá
tus ganas






Nombre del producto
\$150 (3 cuotas de \$50)



Nombre del producto
\$150 (3 cuotas de \$50)



Nombre del producto
\$150 (3 cuotas de \$50)



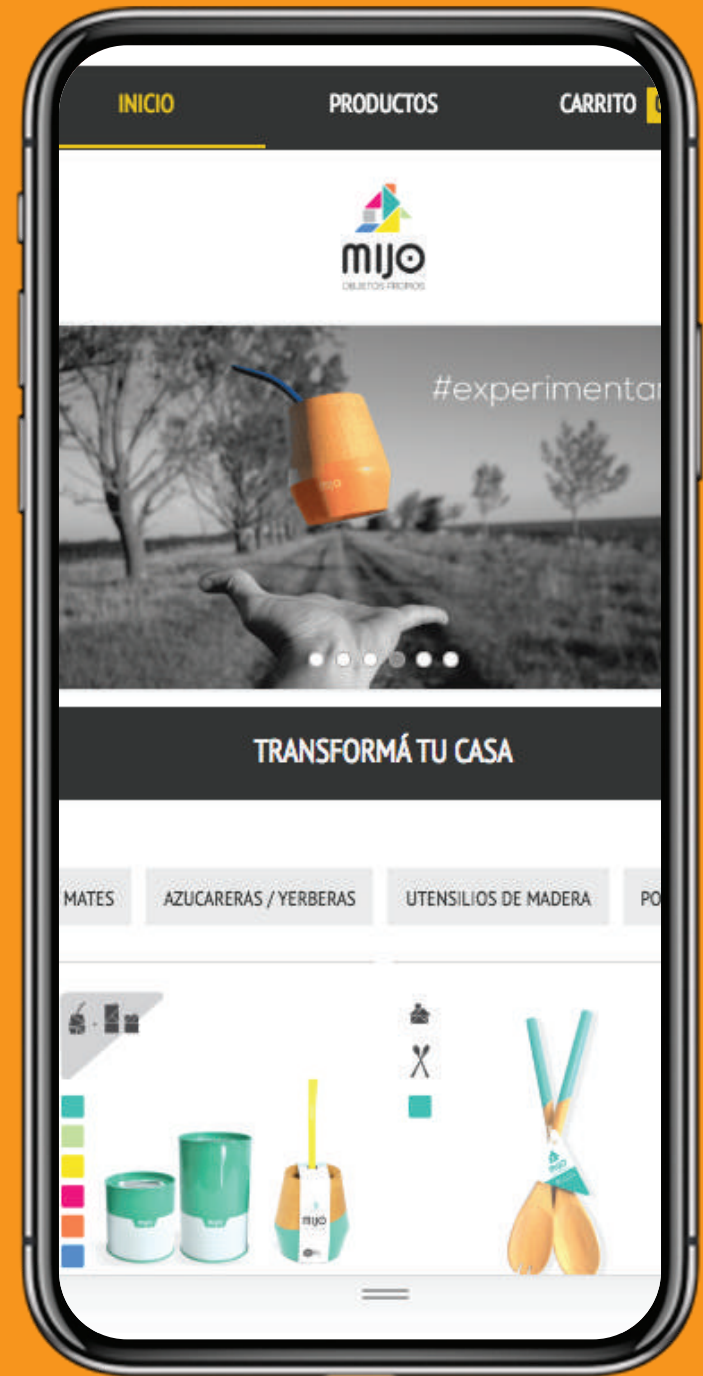
Nombre del producto
\$150 (3 cuotas de \$50)



Nombre del producto
\$150 (3 cuotas de \$50)



Nombre del producto
\$150 (3 cuotas de \$50)



CORPUS COMUNICACIÓN Y DISEÑO AUDIOVISUAL

Cliente:

Maxim.

Alimentos.

Fábrica recuperada

Desarrollo:

Diseño de Marca.

Diseño de packaging.

Web.







Cooperativa Maxim Limitada
Fabrica receptada por las tradiciones
Edificio 5271 Villa Maipulli
Provincia de Bs As, Argentina
www.cooperativamaxim.com.ar
+54 11 4791 9099

INFORMACION NUTRICIONAL
Porcion 5 unidades (22.5g) envase 250g

Componente	100gr	Porcion 5 UVP
Valor energetico	383kcal	191.5kcal
Carbohidratos	78g	39g
Azúcar	0g	0g
Proteinas	4.1g	2.05g
Grasas saturadas	0g	0g
Grasas trans	0.5g	0.25g
Grasas monoinsaturadas	0g	0g
Grasas poliinsaturadas	0.1g	0.05g
Cholesterol	0g	0g
Fibra Alimentaria	2.20g	1.10g

Cooperativa Maxim Limitada
Fabrica receptada por las tradiciones
Edificio 5271 Villa Maipulli
Provincia de Bs As, Argentina
www.cooperativamaxim.com.ar
+54 11 4791 9099

INFORMACION NUTRICIONAL
Porcion 6 unidades (12.5g) envase 250g

Componente	100gr	Porcion 6 UVP
Valor energetico	383kcal	229.8kcal
Carbohidratos	78g	46.8g
Azúcar	0g	0g
Proteinas	4.1g	2.46g
Grasas saturadas	0g	0g
Grasas trans	0.5g	0.3g
Grasas monoinsaturadas	0g	0g
Grasas poliinsaturadas	0.1g	0.06g
Cholesterol	0g	0g
Fibra Alimentaria	2.20g	1.32g



www.unitostas.com.ar

unitostas

CLASICAS



Tostaditas
Contenido neto 140g
Industria argentina



unitostas

CLASICAS

www.unitostas.com.ar



0%
Grasas Trans

3%
Tenor graso vegetal
y leche descremada

Tostaditas
Contenido neto 140g
Industria argentina





**uni
tas**

REDONDAS



Redondas, crujientes,
especialmente pensadas para
acompañar picadas y canapés.



**uni
tas**

SIN SAL



Saludables, crujientes,
especialmente pensadas para
cuidar tu salud cardiovascular.



**uni
tas**

CLÁSICAS



Ultrafinas, crujientes,
especialmente pensadas para
acompañar comidas.



**uni
tas**

SALVADO



Integrales, crocantes,
ideales para acompañar una dieta.



**uni
tas**

MATE



Sabrosas, crujientes,
especialmente pensadas para
acompañar el desayuno o la merienda.



f unitostas
Nuestra historia
Links amigos

Cooperativa Maxim Limitada
Fábrica recuperada por los trabajadores
Cárdenas 5271 Villa Martelli Prov de Buenos Aires
5411-4700 / 0699 - maximcontactos@gmail.com

Usuario

Contraseña

Iniciar sesión

Nueva cuenta Nueva contraseña



Clásicas



*Ultrafinas,
crujientes, especialmente
pensadas para acompañar
comidas.*

Ingredientes:

Harina de trigo, Azúcar, Aceite vegetal hidrogenado, Leche en polvo descremada, Sal, Levadura, Extracto de malta.

Apoyá la economía social y solidaria

Caja por 20 estuches.

Cada estuche contiene 6 paquetes de 5 tostadas cada una.
* Todos los precios incluyen IVA. Consultar por cantidades menores

Desarrollo Web



¿SÁBES DE DÓNDE VIENE LO QUE COMÉS?



¿BUSCÁS PRODUCTOS SIN LA INTERMEDIACIÓN DE ESPECULADORES?



¿CUIDÁS TU SALUD CON PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS?



¿QUERÉS QUE TU COMPRA SIRVA PARA EL DESARROLLO DE LAS COOPERATIVAS?



¿YA SOS PARTE DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA?



Cliente:
Caracoles y Hormigas

Desarrollo:
Diseño y Conceptualización de campaña para redes sociales
Videos Institucionales



observatorio
petrolero **sur** | soberanía • energía
justicia ambiental



observatorio
petrolero **sur** | soberanía • energía
justicia ambiental

www.opsur.org.ar

[@opsur](https://twitter.com/opsur) | [f](https://www.facebook.com/Observatorio-Petroleo-Sur) Observatorio Petroleo Sur

Cliente:
Observatorio Petrolero Sur

Desarrollo:
Diseño de presentación Institucional
Diseño de revista Impresa



CORPUS



observatorio
petrolero **sur** | soberanía • energía
justicia ambiental

www.opsur.org.ar

[@opsur](https://twitter.com/opsur) | [f](https://www.facebook.com/Observatorio-Petroleo-Sur) Observatorio Petroleo Sur

vivir de viaje

trip and live



Cliente:
Vivir de viaje.
Red social. Turismo.

Desarrollo:
Diseño de Marca.
Manual de marca.
Piezas comunicacionales.
Merchandising
Diseño web.



vivir de viaje
conectando el mundo

www.vivirdeviaje.com

Lic. Juan Pablo Garello
Sales & Marketing Manager

Cel +54 9 11 4144-1000
juan.garello@vivirdeviaje.com
usuario vdv: juampi






trip and live
linking the world

www.tripandlive.com

Lic. Juan Pablo Garello
Sales & Marketing Manager

Mobile +54 9 11 4144-1000
juan.garello@vivirdeviaje.com
trip and live user: juampi

¿Cuáles son las secciones de vivir de viaje?

-  **Lugares:**
Paisajes del mundo.
-  **Relax**
Lugares para relajarse y descansar.
-  **Sabores:**
Placeres relacionados con el comer y el beber.
-  **Noche:**
Espacios y vida nocturna.
-  **Música:**
Sonidos del mundo.

¡Nosotros también viajamos!

vivir de viaje quiere contarte en primera persona todos los atractivos del planeta, por eso está formando un equipo de travesía que recorrerá más de 100.000 km en una aventura para encontrar todo aquello que nos conecta con el mundo y que identifica a cada cultura.

¡Nos vemos en el camino!

vivir de viaje
conectando el mundo.

www.vivirdeviaje.com


¿Qué es vivir de viaje?

Es la primera comunidad on line dedicada a quienes viajaron, viajan o viajarán por el mundo.



Es la mejor manera de compartir todo lo que pasa en un viaje, utilizando todos los sentidos, recorriendo desde los sabores hasta la música que identifican los paisajes más extraordinarios de los cinco continentes.

Es un lugar donde podrás planificar tu viaje con la experiencia de toda una comunidad que te habla en primera persona.








¿Quién es el usuario de vivir de viaje?

-  Nuestro portal esta diseñado para todas aquellas personas que disfrutan del placer de viajar, compartir experiencias y nutrirse de las recomendaciones de otros miembros para disfrutar al máximo cada destino.

¿Qué se puede hacer dentro de www.vivirdeviaje.com?

-  Crear un perfil propio con viajes y proximos destinos.
-  Postear comentarios y recomendaciones.
-  Hacer nuevos amigos que compartan el placer de viajar.
-  Subir fotos y videos de lo que va sucediendo en cada viaje.
-  Compartir y escuchar la música suena en cada región del mundo.
-  Aprovechar la revisión de los expertos de **vdv team**.
-  Planificar a medida el próximo viaje.

¿Qué se puede hacer dentro de www.vivirdeviaje.com?

-  Crear un perfil propio con viajes y próximos destinos.
-  Postear comentarios y recomendaciones.
-  Hacer nuevos amigos que compartan el placer de viajar.
-  Subir fotos y videos de lo que va sucediendo en cada viaje.
-  Compartir y escuchar la música suena en el mundo.
-  Aprovechar la revisión de los expertos de **vdv team**.
-  Planificar a medida el próximo viaje.



vivir de viaje
conectando el mundo.

www.vivirdeviaje.com





Selecciona el país de tu interés y encuentra las mejores recomendaciones

Ver posts de:
[vivir de viaje](#) | [toda la comunidad](#)

★★★★☆
Título
 Tema, creado por *Analia* el 01/06/2011
 "Comida y el ambiente excelente. Gran calidad de productos y alto nivel humano en la atención..." [\(ver más\)](#)
 | 10 Comentarios |

vdv news
 Suscríbete a las novedades.

Regístrate
 y vive la aventura de recorrer el mundo.

★★★★☆
Título
 Tema, creado por *Analia* el 01/06/2011
 "Comida y el ambiente excelente. Gran calidad de productos y alto nivel humano en la atención..." [\(ver más\)](#)

★★★★☆
Título
 Tema, creado por *Analia* el 01/06/2011
 "Comida y el ambiente excelente. Gran calidad de productos y alto nivel humano en la atención. Perfectos platos italianos. La carne de ternera,..." [\(ver más\)](#)

★★★★☆
Título
 Tema, creado por *Analia* el 01/06/2011
 "Comida y el ambiente excelente. Gran calidad de productos y alto nivel humano en la atención. Perfectos platos italianos. La carne de ternera,..." [\(ver más\)](#)

★★★★☆
Título
 Tema, creado por *Analia* el 01/06/2011
 "Comida y el ambiente excelente. Gran calidad de productos y alto nivel humano en la atención. Perfectos platos italianos. La carne de ternera,..." [\(ver más\)](#)

▼ Post anteriores



Galería de fotos

Buenos Aires **14°** 17° / 7°
 Viernes 14



- 01. Título ★★★★☆
Tema, creado por *Analia* el 01/06/2011
- 02. Título ★★★★☆
Tema, creado por *Analia* el 01/06/2011
- 03. Título ★★★★☆
Tema, creado por *Analia* el 01/06/2011
- 04. Título ★★★★☆
Tema, creado por *Analia* el 01/06/2011
- 05. Título ★★★★☆
Tema, creado por *Analia* el 01/06/2011
- 06. Título ★★★★☆
Tema, creado por *Analia* el 01/06/2011
- 07. Título ★★★★☆
Tema, creado por *Analia* el 01/06/2011
- 08. Título ★★★★☆
Tema, creado por *Analia* el 01/06/2011

vdv ¿Prestas servicios a turistas?

Columna de la semana

Qué es vivir de viaje?

Para mi vivir de viaje no es un hecho, no es una acción... va más allá de noches fuera de casa, conociendo un lugar.

Para mi vivir de viaje es enriquecer mi cultura, conociendo costumbres, es hacer nuevas amistades, es compartir momentos con gente que como yo disfruta de los pequeños placeres de la vida, sin importar dónde.

Viviendo de viaje uno puede desconectarse de su realidad, huir de lo rutinario. Por eso...
 Qué bueno vivir de viaje!

Nombre de usuario
 Ciudad, País



★★★★☆
Título
 Tema, creado por *Analia* el 01/06/2011

"Comida y el ambiente excelente. Gran calidad de productos y alto nivel humano en la atención. Perfectos platos italianos. La carne de ternera, mida y el ambiente excelente. Gran calidad de productos y alto nivel humano en la atención. Perfectos platos italianos. La ..." [\(ver más\)](#)

★★★★☆ ★★★★☆

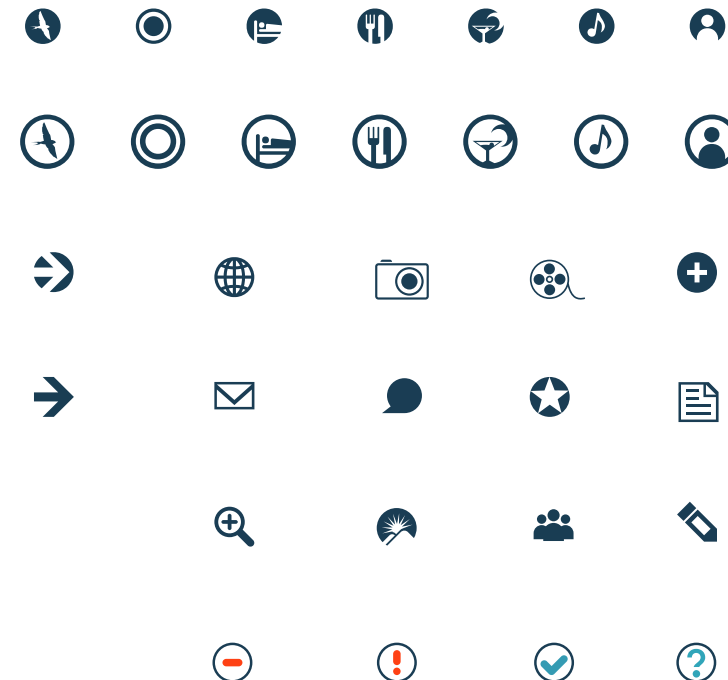
Título **Título**
 Tema, creado por *Analia* el 01/06/2011 Tema, creado por *Analia* el 01/06/2011

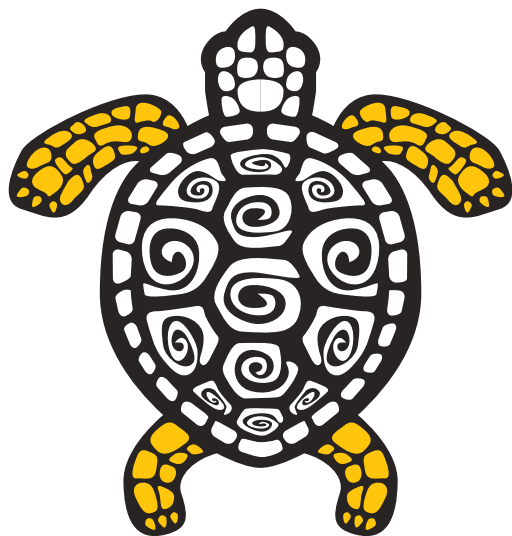
"Comida y el ambiente excelente. Gran calidad de productos y alto nivel..." [\(ver más\)](#) "Comida y el ambiente excelente. Gran calidad de productos y alto nivel..." [\(ver más\)](#)

★★★★☆ ★★★★☆

Título **Título**
 Tema, creado por *Analia* el 01/06/2011 Tema, creado por *Analia* el 01/06/2011

"Comida y el ambiente excelente. Gran calidad de productos y alto nivel..." [\(ver más\)](#) "Comida y el ambiente excelente. Gran calidad de productos y alto nivel..." [\(ver más\)](#)





YELLOW FOOT

PEDALBOARDS



Cliente:

Yellow Foot.

Accesorios para músicos.

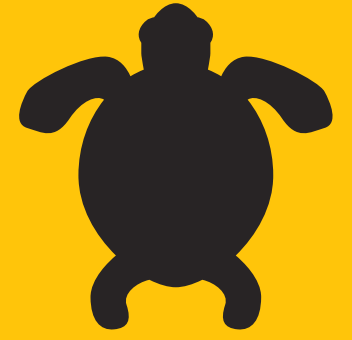
Desarrollo:

Diseño de marca.

Aplicación en productos.

CORPUS

YELLOW FOOT



HACIENDO, SOBERANÍA

ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

CIUDADANÍA
EQUIDAD
AUTOGESTIÓN

HACIENDO, SOBERANÍA

TECNOLOGICA

HACIENDO, SOBERANÍA

TRABAJO SIN PATRÓN

HACIENDO, SOBERANÍA

COMUNICACIONAL

HACIENDO, SOBERANÍA

ALIMENTARIA

Cliente:

Haciendo Soberanía.

Campaña de interés público.

Desarrollo:

Diseño de marca

Diversas piezas comunicacionales.

CORPUS

HACIENDO SOBERANÍA

ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

CONSUMO TRANSFORMADOR

COMUNICACIÓN DEMOCRÁTICA

TECNOLOGÍA LIBRE

TRABAJO SIN PATRÓN

SOBERANÍA ALIMENTARIA

www.haciendosoberania.com.ar



CONSUMO TRANSFORMADOR

COMUNICACIÓN DEMOCRÁTICA

TECNOLOGÍA LIBRE

TRABAJO SIN PATRÓN

SOBERANÍA ALIMENTARIA



HACIENDO SOBERANÍA

CONSUMO TRANSFORMADOR

Derribando
mitos de la
Economía Social
y Solidaria

Primer Mito:
Los productos de ESS.
¡SON CAROS!

HACIENDO SOBERANÍA

ECONOMÍA
SOCIAL Y
SOLIDARIA

INSTITUTO SUPERIOR
DE FORMACIÓN DOCENTE



ISFD 127

Cliente:
Instituto 127.
Educación.

Desarrollo:
Rediseño de Marca.

CORPUS

INSTITUTO SUPERIOR
DE FORMACIÓN DOCENTE

INSTITUTO SUPERIOR
DE FORMACIÓN DOCENTE



CIUDAD DEL ACUERDO

INSTITUTO SUPERIOR
DE FORMACIÓN DOCENTE



CIUDAD DEL ACUERDO

FILOSOFÍA

INSTITUTO SUPERIOR
DE FORMACIÓN DOCENTE



CIUDAD DEL ACUERDO

INGLÉS

50
años

Plaza 23 de N
(Nación y Alvea

(2900) San N
de los Arroyos

Provincia de

República A

<http://www>

<http://www.instituto127.com.ar>

INSTITUTO SUPERIOR
DE FORMACIÓN DOCENTE



CIUDAD DEL ACUERDO

BIOLOGÍA

INSTITUTO SUPERIOR
DE FORMACIÓN DOCENTE



CIUDAD DEL ACUERDO

FILOSOFÍA

INSTITUTO SUPERIOR
DE FORMACIÓN DOCENTE



CIUDAD DEL ACUERDO

FÍSICA

INSTITUTO SUPERIOR
DE FORMACIÓN DOCENTE



CIUDAD DEL ACUERDO

GEOGRAFÍA

INSTITUTO SUPERIOR
DE FORMACIÓN DOCENTE



CIUDAD DEL ACUERDO

HISTORIA

INSTITUTO SUPERIOR
DE FORMACIÓN DOCENTE



CIUDAD DEL ACUERDO

INGLÉS

INSTITUTO SUPERIOR
DE FORMACIÓN DOCENTE



CIUDAD DEL ACUERDO

LENGUA Y LITERATURA

INSTITUTO SUPERIOR
DE FORMACIÓN DOCENTE



CIUDAD DEL ACUERDO

MATEMÁTICA

INSTITUTO SUPERIOR
DE FORMACIÓN DOCENTE



CIUDAD DEL ACUERDO

QUÍMICA

INSTITUTO SUPERIOR
DE FORMACIÓN DOCENTE



CIUDAD DEL ACUERDO

MATEMÁTICA

INSTITUTO SUPERIOR
DE FORMACIÓN DOCENTE



CIUDAD DEL ACUERDO

QUÍMICA

Wish
you
were
here

wywh.com.ar

crónicas
entrevistas
reseñas



wywh.com.ar
wishyouwerehere | crónicas | entrevistas | reseñas

Cliente:
Wish you were here
Musica. Periodismo.

Desarrollo:
Diseño de Marca.
Diseño Web.

CORPUS

Wish
you
were
here

Noticias Contacto

Crónicas

Entrevistas

Reseñas

Noticias

Buscar

Tweet 68

Compartir 177



Noticias | Noiseground Festival Volumen II

Noiseground Festival: "Es una manera de hacer las cosas".

Compartir 0 Tweet 0

Noiseground Festival: Pavo Flores, Pablo Herra, Los Antiguos, Santiago Rúa, Walter Troilo, Posidónica, Claudio Flakora, Buffalo



Entrevistas | Kilowatt Engage

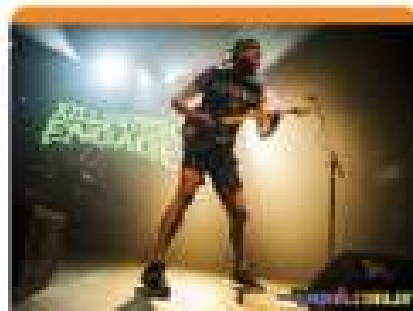


Reseñas | Documental Las Libres

La puesta en crisis el patriarcado

Compartir 0 Tweet 0

Documental, Luchas feministas, Aborto, Violencia de Género



Crónicas | Memphis May Fire, Kilowatt Engage

Melódicos de oficio

Compartir 0 Tweet 0

Kilowatt Engage, Memphis May Fire, Montakora, Melódico Montakora, New Metal, Vorterra





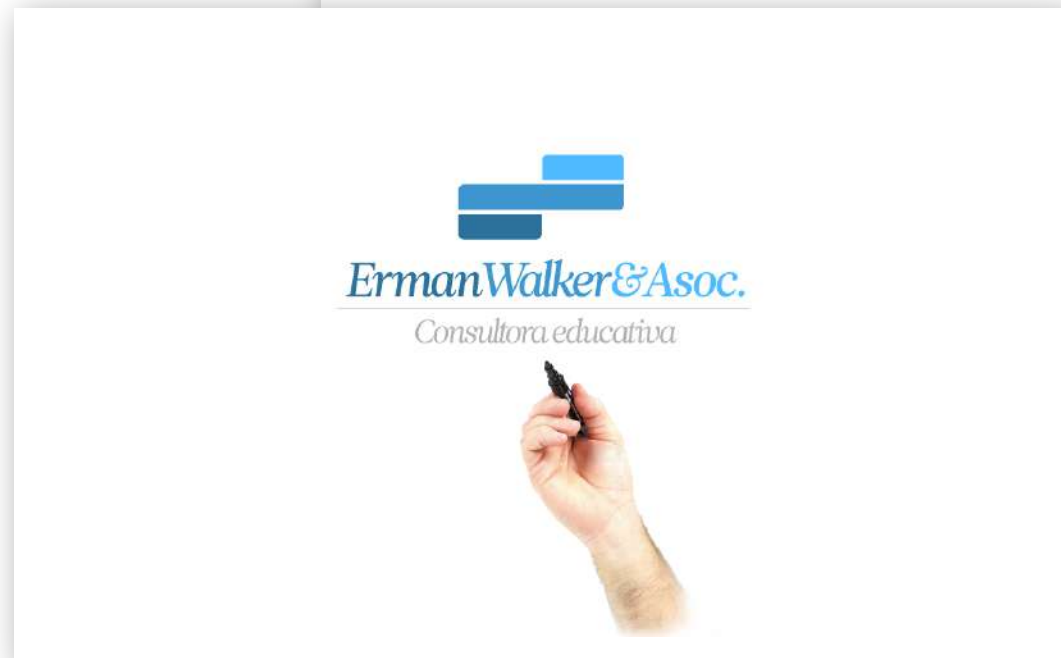
Erman Walker & Asoc.

Consultora educativa

Cliente:
Erman Walker.
Educación.

Desarrollo:
Diseño de Marca.
Diseño Web.

CORPUS



Erman Walker & Asoc.
Consultora educativa



Cómo trabajamos



Cliente:
Esenyurt.
Producción Artesanal.
Cuero.

Desarrollo:
Diseño de Marca.
Diseños Web.
Redes Sociales.
Aplicación en Producto.

CORPUS

Esenyurt
Artesanal para siempre



Ey! / Esenyurt

Ey!
Esenyurt

Ey! / Esenyurt



MACHADO
ASESORES DE SEGUROS

www.machadoseguros.com.ar

Cliente:
Machado y Asociados.
Productor de Seguros.

Desarrollo:
Diseño de Marca.
Diseño Web.
Campaña en Redes Sociales.

CORPUS



Protejé tu hogar.
Aseguralo.



0336 **443 7341**
Llamá. Te atendemos.





BIKESTORY
Historias en bicicleta

¿Qué es Bikestory?

Un día Peronista

Buenos Aires Norte

Paseo de DDHH

Reserva tu lugar

Buenos Aires Sur



Av. de mayo 1454 Ciudad de Buenos Aires
info@bikestory.com.ar +54 911 2777
6661

English

Español



bikestory.com.ar
reserva tu lugar / book your site

Cliente:
Bikestory.
Turismo.
Emprendimiento.

Desarrollo:
Diseño de marca.
Web.
Redes Sociales.

CORPUS



empiria IT consulting

eIT

eGestión

eConsulting

empiria IT consulting



empresa productos clientes re



Ciente:
Empiria
Consultoría.
Tecnología

Desarrollo:
Diseño de Marca.
Diseño Web.

CORPUS

Nombre

Mall

Telefono

Asunto

Asistencia técnica
+54 115290-5549
Rivadavia 15805, Haedo, Partido de Morón
Buenos Aires, Argentina

Empiria

The World Bank Treasury provides advisory services and training to official sector investment managers to help countries efficiently manage foreign currency reserves and other investment portfolios. The focus is on building a governance and risk management framework that balances return objectives with prudent risk management and controls. Engagements typically last three years and target broad institution-building of investment management operations. The World Bank Treasury has over 20 years experience in consulting and capacity building with official sector asset managers and managers approximately over \$100 billion in assets for over 40 World Bank Group and other official sector institutions.

- Practitioner-to-practitioner approach
- Proprietary software solutions
- Conference and technical workshops
- Internships
- Finance education
- Network of peer institutions



FISGONA
Colectivo de fotografías

**MUESTRA
MAYO 2018**



FISGONA
Colectivo de fotografías

Cliente:
Fisgona.
Colectivo Fotográfico.

Desarrollo:
Diseño de Marca.
Redes Sociales.

CORPUS



Mujeres en plaza de Mayo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praese.



FISGONA
Colectivo de fotografías

figsonafotografas@gmail.com
[figsonacolectivofotografico](https://www.facebook.com/figsonacolectivofotografico)
[@figsonacolectivofotografico](https://www.instagram.com/figsonacolectivofotografico)



Mensajería en moto - Cadetería

✉ cooperativafortin@gmail.com | [f cooperativafortin](https://www.facebook.com/cooperativafortin)



11 2835 7490
11 6648 4649

¡Vamos!

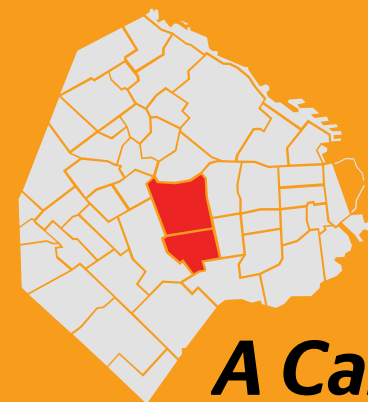
Cliente:

El Fortin. Cooperativa.
Mensajeros en moto.

Desarrollo:

Diseño de Marca.
Piezas comunicacionales.

CORPUS



A Caballito...
¡Vamos!



Laelasticosa

Gimnasia correctiva y postural.
Flexibilidad y elongación.



Cliente:
Laelasticosa
Salud.

Desarrollo:
Diseño de Marca.
Aplicaciones.

CORPUS 


Disminuye la tensión y el estrés
Potencia la energía psíquica y mental
Mejora la postura corporal 

Laelasticosa

Gimnasia correctiva y postural.
Flexibilidad y elongación.

Probá hoy tu primera sesión En estudio o a domicilio

Pasaje Leonardo De La Gandara 3177 Depto Alto,
Buenos Aires, Argentina.

 011 3559-8591

 laelasticos@gmail.com

 / laelasticos


Aumenta tu rendimiento 
es durante el ejercicio
los brazos y
músculos

Laelasticosa

Gimnasia correctiva y postural.
Flexibilidad y elongación.

Probá hoy tu primera sesión En estudio o a domicilio

Pasaje Leonardo De La Gandara 3177 Depto Alto,
Buenos Aires, Argentina.

 011 3559-8591

 laelasticos@gmail.com

 / laelasticos